

Cahier des charges

Production audiovisuelle et contenus de communication

Ambassade de France en Égypte / Institut français d'Égypte

1. Contexte	1
2. Objectifs du projet	1
3. Public cible.....	2
4. Format et livrables attendus	2
5. Contenu, angle et ton	2
6. Critères d'éligibilité du prestataire	2
7. Modalités de candidature.....	3

1. Contexte

Dans le cadre de sa stratégie de développement et de renforcement de sa visibilité, l'Institut français d'Égypte (IFE) souhaite produire une **vidéo promotionnelle**, pensée comme un véritable **produit phare de sa communication**. Cette vidéo a vocation à devenir un support central, largement diffusé sur l'ensemble des canaux de l'IFE — réseaux sociaux, site internet, événements, projections et médias partenaires.

Elle devra permettre de valoriser l'ampleur et la diversité des actions menées par l'IFE et le SCAC, notamment dans les domaines de la culture, de l'éducation, de la coopération universitaire, de la formation, des mobilités et de la promotion de la langue française. Le projet devra impérativement être conçu **à destination d'un public égyptien**, en tenant compte des codes culturels locaux, tout en reflétant l'excellence, l'ouverture et le rayonnement de la France en Égypte.

2. Objectifs du projet

L'objectif principal de cette vidéo est de renforcer la **notoriété** de l'Institut français d'Égypte. Elle devra constituer un support publicitaire fort et immédiatement identifiable, capable d'accroître la visibilité de l'IFE, de clarifier ses missions et de l'installer durablement comme un acteur central culturel, éducatif et institutionnel en Égypte.

La vidéo devra également contribuer au **rayonnement et à l'image de marque** de l'IFE, en mettant en lumière la pluralité de ses actions et celles du SCAC : activités culturelles, enseignement des langues, coopération universitaire, formation, mobilités et bourses, ainsi que la mise en réseau des acteurs franco-égyptiens.

Enfin, ce projet vise à renforcer l'**attractivité partenariale** de l'IFE. La vidéo devra capter l'attention de partenaires institutionnels et privés, de mécènes, de sponsors et d'investisseurs potentiels, en véhiculant une image structurée, ambitieuse et professionnelle de l'Institut.

3. Public cible

La **cible prioritaire** de cette vidéo est la jeunesse égyptienne, en particulier les étudiants, jeunes actifs, créatifs et apprenants. Des **cibles secondaires** sont également visées, notamment les francophones égyptiens, les partenaires institutionnels et privés, les mécènes, les sponsors, les investisseurs ainsi que les acteurs culturels et éducatifs.

4. Format et livrables attendus

Le projet comprend l'élaboration d'un concept audiovisuel et d'un scénario pour validation de l'IFE, puis la réalisation d'une **vidéo principale** d'une durée comprise entre 30 et 40 secondes, avec une version longue de deux minutes maximum.

Cette vidéo devra être déclinée en **4 à 5 formats courts** destinés aux réseaux sociaux, avec des adaptations verticales et horizontales optimisées pour Instagram, Facebook, LinkedIn et YouTube. Les livrables comprendront : **un document présentant les idées créatives** (script, plans séquences, storytelling) pour la réalisation des vidéos, **l'ensemble des fichiers finaux optimisés pour une diffusion web, réseaux sociaux, et sur grand écran, pour des projections en auditorium ainsi que pour des écrans institutionnels ou panneaux publicitaires** (notamment dans les aéroports). Le prestataire devra également fournir le fichier source du montage ainsi que l'ensemble des éléments graphiques utilisés.

5. Contenu, angle et ton

La vidéo reposera sur une **approche créative simple, lisible et à fort impact**, articulée autour d'un narratif clair, conçu et scénarisé par le prestataire. La narration devra susciter l'adhésion.

Les contenus devront mettre en valeur la vie culturelle de l'Institut (auditorium, événements, festivals), la médiathèque, les cours de langue, la coopération universitaire, la formation, la mise en réseau, les mobilités et les bourses, ainsi que des moments de vie et des atmosphères emblématiques (par exemple la fête de la musique, les nuits du Ramadan, les cours de langue, les activités culturelles francophones, des scènes urbaines ou des interactions avec les publics).

L'ensemble devra respecter strictement la **charte graphique de l'IFE** et proposer une image haut de gamme et institutionnelle, tout en restant accessible et vivante.

6. Critères d'éligibilité du prestataire

Le prestataire devra :

- disposer de son propre matériel professionnel
- garantir le respect des délais
- pouvoir se déplacer dans le Grand Caire et Alexandrie
- travailler dans un environnement multiculturel
- maîtriser l'arabe professionnellement et avoir une bonne maîtrise du français ou de l'anglais
- fournir une preuve d'assurance couvrant ses activités en Égypte

7. Modalités de candidature

Documents à fournir

- proposition technique (méthodologie et approche)
- CV des membres de l'équipe ou portfolio de l'agence
- références professionnelles
- proposition financière détaillée
- exemples de productions similaires

Les candidatures doivent être envoyées à : communication@ifegypte.com

Objet : Candidature – Production audiovisuelle IFE