

## **Appel à une offre de prestation Consultant pour une étude du marché et un développement commercial**

### **Mission de développement territorial des centres de langues**

Dans le cadre du renforcement de son implantation territoriale au Caire et du développement de son offre de formation, l'Institut français d'Égypte lance un appel à **prestation de service pour 6 mois** dans le but d'accompagner le développement de l'activité des centres de langue dans la zone ouest et la zone sud du Caire.

#### **1. Contexte et objectifs de la mission**

L'Institut français d'Égypte souhaite consolider sa présence dans la zone ouest du Caire, renforcer sa visibilité, adapter son offre aux besoins du territoire et explorer les opportunités d'une nouvelle implantation dans la zone sud.

La mission confiée au prestataire / agent vise à :

- analyser le potentiel des quartiers ciblés
- identifier les opportunités de développement
- proposer une stratégie opérationnelle adaptée
- accompagner la mise en œuvre d'un plan d'action structuré

#### **2. Description de la mission**

Le/la prestataire interviendra, sous la supervision de la Direction du centre de langue de Mounira, et travaillera en coordination avec l'équipe pédagogique et administrative.

##### **2.1 Phase de diagnostic**

- Analyse socio-économique du territoire et cartographie des publics cibles
- Étude de la concurrence et des offres existantes
- Identification des besoins linguistiques des acteurs locaux
- Analyse de la visibilité et du positionnement du centre
- Analyse du dispositif existant

##### **2.2 Élaboration de la stratégie**

- Définition d'axes prioritaires de développement
- Identification de segments porteurs et de partenaires potentiels
- Proposition d'actions d'adaptation de l'offre de formation
- Définition d'indicateurs de performance et d'objectifs chiffrés

##### **2.3 Plan d'action et accompagnement opérationnel**

- Élaboration d'un plan d'action détaillé et planifié
- Mise en place d'actions de prospection et de partenariats locaux
- Contribution aux actions de communication et de promotion
- Production de rapports de suivi et recommandations d'ajustement

### **3. Profil recherché**

#### **3.1 Qualification et expérience**

- Le/la prestataire devra justifier :
- d'une expertise en commerce, marketing, gestion, développement territorial ou domaine équivalent
- d'une expérience confirmée en développement d'activité, prospection ou stratégie commerciale
- d'une expérience souhaitée dans le secteur éducatif, linguistique, culturel ou de la formation
- d'une capacité avérée d'analyse stratégique et de conduite de projets

#### **3.2 Compétences attendues**

- Maîtrise des méthodes d'étude de marché et de diagnostic territorial
- Capacité à concevoir des stratégies de développement réalistes et mesurables
- Aptitude à construire et activer des partenariats locaux
- Production de rapports, notes stratégiques, synthèses
- Bonne maîtrise des outils bureautiques et de planification

La connaissance du territoire concerné constituera un atout.

### **4. Modalités de la mission**

- Type de contrat : prestation de service
- Durée : 6 mois
- Rattachement : Site de Mounira de l'Institut français d'Egypte
- Date prévisionnelle de démarrage : 1<sup>er</sup> avril 2026

Un cahier des charges détaillé des activités sera joint à la convention de prestation

### **5. Dossier de candidature**

Les prestataires candidats devront transmettre :

1. Un portfolio
2. Exemples de missions déjà réalisées
3. Une offre de service résumé (2 à 3 pages maximum) avec une proposition budgétaire précisant
  - *la compréhension de la mission*
  - *l'approche pour réaliser le diagnostic*
  - *les grandes lignes d'une stratégie de développement possible*

### **6. Modalités de soumission**

Les dossiers devront être envoyés à : [ife.recruite@ifegypte.com](mailto:ife.recruite@ifegypte.com) et [nibrahim@ifegypte.com](mailto:nibrahim@ifegypte.com)

Objet : **Candidature – Développement commercial des centres de langues de l'IFE**

Date limite de réception : 15 mars 2026